

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și actualitatea					
Titularul activităților de curs	Tiberiu Avram					
Titularul activităților aplicative	Tiberiu Avram					
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă					DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	21
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Curs de presă. Analiza discursului jurnalistice. Impact în societate
Competențe	Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	● Sală de curs cu videoproiector, computer
Desfășurare aplicații	Seminar ● Sală de seminar cu videoproiector, computer

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea și înțelegerea teoriilor și metodelor de bază ale jurnalismului
-------------------------	---

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu sistemul mass media, însușirea regulilor de realizare a speciilor jurnalistice, înțelegerea comunicării mediatice, interacțiunea cu celelalte sisteme ale societății și efectele pe care le generează.
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Jurnalismul și societatea I</b> (Influența jurnalismului asupra societății, Valoarea de informație, Indicatori ai valorii de informație, Speciile jurnalistice. Limbajul știrilor. Teme de actualitate)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite	
<b>2. Jurnalismul și societatea II</b> (Modelul agenda setting. Funcția de agendă a mass-mediei locale, naționale și internaționale. Deformarea informațiilor prin agendă)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	
<b>3. Influența mass-media</b> (Funcțiile mass-media în societate. Efecte pe termen scurt, mediu și lung ale mass-mediei. Efecte culturale. Mass-media ca resursă a educației permanente. Mass-media și modelarea comportamentelor. Aspecte pozitive și aspecte negative ale mass-mediei în educație)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
<b>4. Tipuri de jurnalism</b> (Jurnalismul cultural, economic, civic, politic, sportiv – analiză de conținut, agenda mediatizării unor evenimente specifice)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	
<b>5. Mediatizarea crizelor</b> – (crize sociale sau politice, conflicte armate, conflicte interetnice, crizele refugiaților)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
<b>6. Manipularea și persuasiunea prin mass-media</b> (Persuasiunea și manipularea. Definiții. Ce este și când a apărut manipularea prin mass-media? Manipularea din interiorul presei. Tehnici de manipulare)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
<b>7. Comunicarea on-line</b> (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare. Fake news. Impactul fake news în era digitală. Jurnalismul în era digitală - bloguri, vloguri, podcasturi)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
Bibliografie			

**Mihai Coman** - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997  
**David Randall** – Jurnalul universului, Editura Polirom, 2007  
**Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee** – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001  
**Werner J. Severin, James W. Tankard Jr.** – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004  
**Doug Newson, Jim Haynes** – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011  
**Kevin Dutton** – Arta manipulării, Editura Globo, 2019  
**Sorin Preda** – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006  
**Jean-Noel Kapferer** – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006  
**Flaviu Călin Rus** – Introducere în Știința Comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002  
**Alina Coman** – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008  
**Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu** – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003  
**Valerie Guerlan** – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019  
**Dale Carnegie** – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021  
**Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc.** – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021  
**Jacques Attali** – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022  
**Bernard Dagenais** - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Însușirea regulilor de realizare a știrilor și realizarea unor știri	2	- Aprofundarea informațiilor predate la curs, prin redactarea de materiale scrise	
2. Înțelegerea și identificarea funcției de agendă în conținutul actual al presei locale și naționale. Analiza deformării prin agendă	2	Studiu de caz	
3. Analiza la zi a subiectelor de interes public prezentate de mass-media	2	Studiu de caz	
4. Revista presei și identificarea situațiilor de jurnalism civic, cultural, economic, politic – studiu de caz. Acoperirea mediatică a subiectelor sportive	2	Studiu de caz	
5. Analiza de conținut a subiectelor prezentate în presa locală, națională, internațională.	2	Studiu de caz	
6. Reflectarea activității Guvernului României, a UE și NATO în presă. Analiza mediatizării conflictelor. Studii de caz.	2	Studiu de caz	
7. Identificarea unor fake-news-uri în presa on-line.	2	Studiu de caz	

#### Bibliografie

**Mihai Coman** - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997  
**David Randall** – Jurnalul universului, Editura Polirom, 2007  
**Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee** – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001  
**Werner J. Severin, James W. Tankard Jr.** – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004  
**Doug Newson, Jim Haynes** – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011  
**Kevin Dutton** – Arta manipulării, Editura Globo, 2019  
**Sorin Preda** – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006  
**Jean-Noel Kapferer** – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006  
**Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu** – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003  
**Bernard Dagenais** - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002

**1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Însușirea cunoștințelor predate la cursuri și aprofundarea lor prin aplicații în cadrul seminarului va permite studentului să presteze activități de comunicare în domeniul relațiilor publice.

**2. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Asimilarea informațiilor teoretice	Observarea curentă a participării interactive a studenților; Examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;	50%
Seminar	Deprinderea abilităților necesare pentru a face față unei prese ostile	Evaluare pe parcurs. Proiect elaborat de către fiecare student sau în echipă pe baza tematicilor expuse la rubrica <i>aplicații</i> sau pe baza unor teme adiacente acestora.	50%
Standard minim de performanță			
<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> însușirea noțiunilor din curs; cunoașterea problemelor din domeniu; capacitatea de a identifica funcția de agenda și de a analiza conținutul subiectelor prezentate de presă.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL